


**ГРАЂАНСКА
ПРОМАТРАЧНИЦА**
Пише: Јордан Филиповић

Мрачна рупа

Старо питање: када ће најзад овај град добити нешто не тако скупо и компликовано за градњу, а без сумње лепо и корисно? На пример, модерну бициклическу стазу. И то ону која би се налазила на европској рути.

Сасвим довољно аргумената иде у прилог овој идеји. Међутим, неки од њих нису баш тако весели...

Елем, свако ко се редовно креће на тој релацији (од града ка јужним селима) веома често у једном делу, покрај друма, може видети мучене европејске бициклисте испред њихових напало окренутих двочкаша, с лепком и флекцима у рукама.

С тим у вези многи који воле да се релаксирају уз окретање педала добро знају да код (бивше) „Азотаре“ злобно прети неукротива пошаст знана као бабин зуб. За неупућене, плод ове ретке „биљне зверке“ има танке и оштре иглице које неумољиво, као кроз фета-сир, продиру у гуме било каквог, па и европског квалитета.

Баш пре неки дан то је затрефило цео караван од двадесетак цикло-туриста. Можете да замислите сцену како сви они сложено крпе гуме?! Нигде у нормалном свету, али овде је тако већ годинама. И цаба апели да се та трновита злоћа искорени...

Узалуд иницијативе и кад је реч о изградњи поменуте модерне стазе од града до Брестовца. Нажалост...

Додуше, тамо тренутно постоје неки, рекло би се, опипљиви нечега што је некада личило на пут за бициклисте. Сада „то“ нико не одржава, често су и аутомобили паркирани посред „тога“, а по „томе“ је све више и рупа. Како их стручно зову – ударних. Можда и зато што неретко појединци, који прекасно примете такву замку, ударе у бетон, доживе контузију и заврше на ургентном месту. А најгора је једна подмукла између Рафинерије и Војловице, преко пута „Петрохемије“, на коју је баш недавно набасо несрећник познат редакцији, директно звекнуо главом о земљу и доживео пад мрака на очи.

И кад је схватио да није у вечним ловиштима, прво питање било му је: ко је, доврага, дужан да макар ту рупчагу попуни с неколико килограма асфалта?!

Очигледно нико, јер тај распад што глуми бициклическу стазу и нема званичан статус, па самим тим нико и не мора о њему да брине.

Али зато људи морају туда да педалирају, јер на главни коловоз не смеју из више разлога...


ФОТОГРАФИЈА Дугачка клупа

НЕДЕЉЕ

У центру града, ових дана

Снимио: Милан Шупица

О СТРАТЕГИЈИ ПРИВЛАЧЕЊА ИНВЕСТИЦИЈА

ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА БАЗИ ЧИЊЕНИЦА

Оријентација ка развоју сектора микро, малих и средњих привредних друштава

Чланови екстерног тима за израду планских докумената представили су 20. јуна, у сали 206 Градске управе, градским већницима, представницима локалних секретаријата и новинарима Нацрт Стратегије привлачења инвестиција за период од 2019. до 2023. године.

На почетку ове нетипичне, наменске седнице Градског већа градоначелник Саша Павлов представио је чланове поменутог тима и препустио им презентацију акта који је добио сагласност локалне владе и чека да га одборници изгласају.

Детаљна анализа

Драган Пејчић, руководилац екстерног тима, захвалио је најпре свима који су учествовали у припреми овог документа за чије препоруке се нада да ће бити од користи Панчеву у наредним годинама. Рекао је и да је, када је последњи пут пословно био у Панчеву, 2011, наш град имао велике потенцијале, али неискоришћене: тада је постојала само иницијатива за стварање индустријске зоне, а сада у њој већ послује велики страни инвеститор.

– Назив Стратегије привлачења инвестиција не изражава у потпуности суштину документа. Панчево с доласком ZF-а и с најавима да има још инвеститора који ће доћи у северну зону постаје, према нашим искуствима, град у коме ће процес развоја тећи спонтано: велики, поготово страни инвеститори долазе у кластерима, групама, по принципу сектора пословања или државе порекла. Сигуран сам да ће врло брзо бити попуњен капацитет пословне зоне, па Панчеву посебан стратешки документ привлачења овог типа инвестиција и није потребан. Зато, у договору с Градском управом, донета је одлука да се ова стратегија више оријентише ка развоју сектора микро, малих и средњих привредних



Чланови екстерног тима представљају стратегију

друштва, што је повезано са страним инвестицијама у смислу развоја ланца локалних добављача – изнео је основну идеју Пејчић.

Квантитативно и квалитативно

Најважнији део документа су планске одлуке, а први део сваке стратегије је визија развоја. Формулисана је у реченици: Панчево неће бити као раније повезано само с великим привредним системима, већ ће имати и развијен сектор микро, малих и средњих привредних друштава, који ће бити специјализован за израду оријентисане производне делатности, за савремену пољопривредну производњу, за иновативне услужне делатности и за градски туризам.

– Сматрамо да оваква визија може да мотивише да се после усвајања документа ради на његовој имплементацији. Кључне факторе успеха Стратегије поделили смо у четири групе. На првом месту су људски ресурси, пре свега у Градској управи; и даље је на снази забрана запошљавања. Ипак, постоји добра координација унутар ње. Друга група фактора јесу градоначелник и Градско веће; сматрам да треба наставити с таквом

и нечијег мишљења, па је зато јако важно што су унели методе које омогућавају да се идентификују приоритетни циљеви и да се даље из тога изводе мере и инструменти за имплементацију Стратегије на бази чињеница. Веома сам задовољан

По нама, требало би да град развије викенд, манифестациони и индустријски туризам. За то су неопходни хотели, а њих је могуће направити и тако што ће се постојећи браунфилди понудити инвеститорима – рекао је он.

ТИМ СТРУЧЊАКА

Драган Пејчић се налази на позицији руководиоца Одељења за стратешко и остало саветовање у друштву BDO „Business Advisory“ од 2017. године. Поседује шеснаест година радног искуства на пословима у државној администрацији и финансијском сектору. Има сертификат менаџера за ЕУ фондове. Др Дејан Молнар је магистрирао радом „Локални економски развој у ери глобализације“ и докторирао на Економском факултету у Београду, на коме изводи наставу на предмету Урбана економика.

Јован Миљковић је власник консултантске агенције INCONS која се бави извођењем пројеката за потребе међународних финансијских институција, као што је Светска банка. Пре тога био је руководилац сектора за локални економски развој у НАЛЕД-у. Никола Никитовић је активан на пројектима израда стратегија, оперативне анализе и осталог пословног и макроекономског саветовања. Има искуства у раду с државним органима (министарства и локалне самоуправе), као и у области спорта, индустрије намештаја, пољопривреде и производног сектора.

Поред овог екстерног тима стручњака, на Стратегији је радио и интерни тим у коме су били градоначелник Саша Павлов, који је био и координатор, Маја Витман, заменик координатора, Оливера Суботић, секретар Секретаријата за привреду и економски развој, као и још неколико запослених у њему.

добијеним резултатима с обзиром на комплетан контекст стања и перспективе локалне привреде.

Ланац локалних добављача

Молнар је у кратку објаснио да треба да се на бази статистичких података утврди по чему је нека локална самоуправа специјализованија од других у ширем окружењу, што показује где има потенцијала, где вреди улагати и шта је просперитетно. Додао је:

– Дошли смо до интересантног налаза да позиција која говори о стручним, научним, иновационим и техничким делатностима у Панчеву показује обриси стабилне концентрације у поређењу са окружењем. То је добро јер смо на прагу четврте технолошке револуције, која ће донети потребу за поменути, а информационе технологије ће бити кључна детерминанта било каквог развоја. Знање је на првом месту, па ту видимо перспективу када се ради о нашем граду, као и на пољима руралног развоја и прехрамбене индустрије. Важни фокуси су и континуирани развој људских ресурса и успостављање и неговање предузетничке иницијативе.

Драган Пејчић је потом говорио о квалитативној анализи, уз помоћ које се, како каже, искристалисало да поред прерађивачке индустрије постоје још два сектора које би Панчево могло додатно да развија: примарна пољопривредна производња и туризам.

– У Београду сваке године има све више страних туриста, па постоји прилика да један део свог боравка у непосредној близини проведу у нашем граду. На првом месту требало би да Панчево дефинише шта су то главни туристички производи града.

Требало би развити ланац локалних добављача због доласка ZF-а и очекивања да ће доћи други страни инвеститори. Постоји и активност која зове „накнадна брига“, чија је сврха да се кроз развијање односа са страним инвеститорима обезбеди да он остану у Панчеву.

– Трећа најпроблематичнија међу јесте на који начин изабрати циљне облике финансијских подстицаја за улагање и пословање у Панчеву.

”

Др Дејан Молнар: „Знање је на првом месту, па ту видимо перспективу када се ради о нашем граду, као и на пољима руралног развоја и прехрамбене индустрије”.

Наша препорука је да се уради нека врста мерења ефеката досадашњих подстицаја и да се на основу тога види шта треба, а шта не примењивати у будуће. Подстицаји имају смисла ако се примењују за циљане привредне секторе – закључио је Драган Пејчић.

Укупна вредност израде Стратегије привлачења инвестиција је 1.345.500 динара. Од тога је Град Панчево издвојио 925.556, а Покрајински секретаријат за регионални развој, мурегионалну сарадњу и локалну самоуправу суфинансира реализацију овог пројекта са 420.000 динара.

С. Трајковић